统一社会信用代码

12330400146474110T

事业单位法人年度报告书

（2021）年度

单 位 名 称 嘉兴市国际交流服务中心

法定代表人 陆震

国家事业单位登记管理局制

编号：133040000231

<table>
<tr><td rowspan="7">《事业单位法人证书》登载事项</td><td>单位名称</td><td colspan="3">嘉兴市国际交流服务中心</td></tr>
<tr><td>宗旨和业务范围</td><td colspan="3">承接政府转移职能和购买接待、翻译等服务。承办因公出国（境）护照、签证具体事务、承担办理外交部授权的亚太经济合作组织（APEC）商务旅行卡。承担受理、审核、发放外国人来我市工作签证的邀请函电。代办民事公证书认证、商业文书认证和因私签证</td></tr>
<tr><td>住所</td><td colspan="3">浙江省嘉兴市广场路1号5号楼9楼</td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td colspan="3">陆震</td></tr>
<tr><td>开办资金</td><td colspan="3">160万元</td></tr>
<tr><td>经费来源</td><td colspan="3">财政适当补助</td></tr>
<tr><td>举办单位</td><td colspan="3">嘉兴市人民政府外事办公室</td></tr>
<tr><td rowspan="3">资产损益情况</td><td colspan="4">净资产合计（所有者权益合计）</td></tr>
<tr><td colspan="2">年初数（万元）</td><td colspan="2">年末数（万元）</td></tr>
<tr><td colspan="2">388.6</td><td colspan="2">328.5</td></tr>
<tr><td>中文域名</td><td colspan="2">嘉兴市国际交流服务中心.公益</td><td>从业人数</td><td>9</td></tr>
<tr><td colspan="2">门户网站地址</td><td colspan="3">http://wb.jiaxing.gov.cn/</td></tr>
</table>

审核通过

对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无
开展业务活动情况	2021年是“十四五”开局之年，是中国共产党成立100周年，是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，也是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，特别是在红船旁，做好今年的外事工作意义重大。中心在办领导的正确带领下，深入贯彻新发展理念，全力以赴提升外事服务水平，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察浙江重要讲话精神，坚决按照办领导的决策部署，坚定信心、鼓足干劲，振奋精神、锐意进取，扎实做好今年中心各项工作，确保“十四五”开好局、起好步，以优异的成绩迎接建党100周年。 一、2021年工作总结 （一）业务稳中有升 全年窗口共受理因公出国（境）团组6批43人次，商务民事认证169批396份，APEC商务旅行卡25人次，因私签证57批78人次。相比去年疫情的影响，今年上半年中心窗口的业务略有回升，主要是部分国家放开了出国留学签证，2-3月份有大量的咨询电话、申办材料在窗口办理，窗口对此积极做好统筹安排，确保每个咨询电话、每份申办材料都能得到及时处置。当了解到因疫情影响，现在每份留学申请材料都要返回国内审核，批复时间将大大延长时，中心主动联系省外办和上海领馆，将急需出去的团组按个例做好单独解释工作，帮助申请人做加急处理，希望领馆给予考虑，尽快出签。领馆也给予了积极的回应，确保在办的每一位留学生都能顺利拿到签证返校就学。 （二）健全工作机制 进一步加快数字化改革目标，实行外事服务与管理有机结合，积极助推企业及院校走出去。中心认真贯彻以人民为中心的发展思想，按照群众和企业到政府办事“最多跑一次”的理念和目标，全面梳理和推进我办的“一窗受理、集成服务”改革，围绕“最多跑一次”改革目标，缩短办事时间，简化申办材料，提高办事效率，不断提升群众和企业办事便捷度和满意率。配合出管处深化“放管服”改革，推动窗口服务型品牌建设，窗口推出“一站式服务”“一次性告知”“先受理后补材料”“委托办理”等系列创新举措简化工作流程，为“走出去”企业和教学科研人员提供更多便利化外事服务。因疫情影响，今年大多数的商务民事认证和APEC商务旅行卡业务都通过不见面办理为主，线下预约办理为辅的工作模式办理，让数据跑起来，将数字化改革落实到实处。这也将成为我们中心窗口今后主要的服务方式。

其次是针对重点服务的企业，窗口积极主动的提供上门咨询和收件服务，以突出中心的品牌效应。比如上门为浙江赫德三维设计有限公司和嘉兴兴通国际货运代理有限公司两家企业提供 APEC 商务旅行卡的说明服务，争取到上述两家企业 9 人前来申办旅行卡。服务日本电产东测（浙江）有限公司，为该企业 3 批 10 多人办理了泰国工作签证，解决企业燃眉之急。全程闭环服务，从递交签证材料到核酸检测、订购机票、上海顺利处境、泰国入境、入住酒店、最后返程，全程做好跟踪服务。服务浙江华友钴业股份有限公司，在调研该企业时，了解到他们在德国有重大投资项目，但是因为疫情影响，赴欧洲的短期商务签证都是停办状态，只受理长期工作签证，而且，欧盟之间目前也互不认可申根签证，没法互通，给企业造成莫大的困难。中心为企业提出几点建议开拓企业走出去的具体思路，如选择双方都可以前往的第三国进行洽谈，并积极对接省外办进行商议，希望能打造一条嘉兴企业在疫情期间出访的绿色通道，方便企业走出去。

服务长三角一体化建设，将领事业务（一网通办）集成服务落实到实处。在示范区设立专办窗口，将领事认证业务送到家门口，靠前服务，为示范区内的企业和个人提供更加便捷优质的服务，打通从用户到审批，从地方到省级的数据通道，实现领事业务一窗受理，数据一“通”到底，打造全流程互联网“不见面”办理。实现让企业和群众办事“零跑腿”，足不出户就能办成事、办好事。切实感受到数据集成、流程简化、业务增速带来的诸多便捷。

此外，中心窗口将牢牢贯彻外事为民的理念，以坚定的信心、优质的服务，用实际工作与点滴行动开拓出一条外事为民之路。

（三）强化服务保障

积极参与外办重大活动，今年参与了国际赏樱友好交流日活动、外国媒体记者团、中非青年团、中外企业浙江嘉兴对接会等接待任务，重点做好了会务保障、后勤服务、疫情防控等工作，与专班各组紧密配合，确保任务清晰、责任明确、协同顺畅。通过不断的练兵，将建立一套长效的、与国际接轨的外事服务保障机制，锻炼一支能够应对大规模的国际会议，有国际视野，通晓国际规则，能打硬仗打大仗的外事服务保障队伍。

中心还积极与嘉职院、嘉兴学院洽谈合作渠道。分别就校企合作的牵线搭桥、对外人文交流、区域产教融合和校企合作办学、互联网+、涉外礼仪培训基地等项目开展交流，就如何利用外事资源，寻求中心能够参与，并形成品牌的项目，为建设外事服务保障基地提供助力，打好基础。与市教育局合作交流处就教师的科研课题培训和学生的研学洽谈合作方式。同时就下一步如何利用外事资源，拓展友好学校，开展教育国际合作等进行了交流。

（四）严格纪律执行

切实做好中心制度建设与纪律执行，完成航空公司的注销工作。按照巡察反馈意见，中心逐条对照，完善自身的规章制度建设，查漏补缺，并且严肃工作纪律，转变窗口的工作作风，提高服务水平。提高思想认识，增强执行纪律的自觉性和主动性，以端正的工作态度、出色的工作能力、优良的工作作风认真履职，高质量、高效率、高标准完成各项工作任务，从根本上解决工作纪律不严、工作作风涣散、服务环境不优等问题。

上半年完成了航空公司退休人员医补核准、资金核对、医补划转等前期工作，9 月份审计完成后报财政同意，办结了银行账户、工商等所有注销事项。

（五）坚守转运专班

全年共转运境外来浙人员 1967 车次 30324 人次，其中外籍 2432 人次，涉及密接人员 608 人，一般接触者 86 人，确诊及无症状感染者 51 人。处理快捷通道点对点转运人员 98 人次。保证转运信息的上传下达及时准确，处理好通过快捷通道要求点对点转运的对接工作和涉及到确诊人员及密接人员的信息处置工作。协调处理各类突发信息，特别是涉及密接人员的信息管控，及时报省专班和疾控组并通知接收隔离点。处理好因突发情况而无法正

	常转运的信息报送，协调好上海至县市区转运对接工作。与综合组核对每天解除隔离人员信息等。 二、2022 年工作思路 （一）提高思想站位，提高服务质效 在后疫情时期，中心将积极提升外事服务工作的主动性，提高政治站位，准确把握外事工作面临的挑战和机遇，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备，坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，充分发挥政府优势，增强工作主动性和创造性，为服务我市高质量发展做出积极贡献。二是提升外事服务的有效性。及时了解各国签证最新政策，积极帮助企业解决困难。坚持“引进来”和“走出去”相结合，利用好外事资源平台，积极帮助我市企业开拓国际市场。三是提升外事服务的规范性。牢牢把握外事服务工作的正确方向，加强组织领导、资源统筹、出访管理和队伍建设，不断提高外事工作水平。 （二）利用信息技术，提升服务能力 中心将着力提高外事服务的信息化手段。明年将结合省外办开发的新数字化系统，把中心的各项业务办理流程及资料下载添加进去，将涉及大量的个人信息、护照签证及外事办理流程中的数据，通过互联网工具进行全面整理，突出“大数据”功能，不但能方便企业及个人办事，还将宣传中心，扩大影响。增加信息收集、智能分析、预判等功能，广泛收集信息，整理资料，有针对性的开展调查研究，提出有建设性的意见和建议。为各行业相关企业提供世界各国和地区的基本情况，为企业走出国门提供决策参谋服务。借助信息化手段，提升外事服务能力。 （三）拓展工作领域，创建服务品牌 提高民生外事的服务质量和水平，突出“两个转变”：一是变被动服务为主动服务。积极主动的开拓外事服务工作的新领域，主动改进和提高服务水平和质量，主动把服务融入我们各项工作之中。二是变一般性服务为政策性和信息性服务，依托外办资源，深入开展调查和分析，找准服务工作的着力点，积极提供指导和信息支撑，创建被广大群体认可的外事服务品牌。

相关资质认可或执业许可证明文件及有效期	无
绩效和受奖惩及诉讼投诉情况	2021 年没有涉及奖励事项 2021 年没有涉及诉讼事项 2021 年没有涉及社会投诉
接受捐赠资助及其使用情况	无
事业单位委托意见	我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。 **法定代表人：** 陈爱 **单位公章：** 2022年2月24日
举办单位意见（含保密审查意见）	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。 **分管领导：** 陈爱 **公章：** 2022年2月24日

填表人： 徐征 **联系电话：** 13967387773 **报送日期：**